

# Sommario Rassegna Stampa

<b>Pagina Testata</b>	<b>Data</b>	<b>Titolo</b>	<b>Pag.</b>
<b>Rubrica: Ucina</b>			
ANSA.IT	04/07/2013	<i>NAUTICA: SALONE GENOVA A MOSCA CORTEGGIA I RUSSI</i>	2
<b>Rubrica: Salone Nautico</b>			
15 IL CORRIERE MERCANTILE	05/07/2013	<i>IL SALONE NAUTICO IN VETRINA A MOSCA</i>	4
6 IL GIORNALE EDIZ.GENOVA	05/07/2013	<i>IL NAUTICO IN RUSSIA A CACCIA DI NUOVI RICCHI</i>	5
7 LA REPUBBLICA - EDIZIONE GENOVA IL	05/07/2013	<i>IL NAUTICO ALLA CONQUISTA DELLA RUSSIA "EVENTO DA RECORD, TUTTO SULL'ACQUA"</i>	6
2 METRO ED. GENOVA	05/07/2013	<i>NOTIZIE FLASH DA GENOVA - SALONE RUSSO</i>	7

**NAUTICA: SALONE GENOVA A MOSCA CORTEGGIA I RUSSI**

Presentata 53/a edizione, indotto 100 mln

(ANSA) - MOSCA, 4 LUG - Il salone nautico internazionale di Genova ha presentato oggi a Mosca per il secondo anno consecutivo la sua 53/a edizione, piu' breve e con suggestivo allestimento acquatico, per corteggiare un mercato ritenuto "strategico", che lo scorso anno ha gia' raddoppiato le sue presenze con oltre 2500 visitatori qualificati: tutti potenziali buyer, da oligarchi famosi come Roman Abramovich alla crescente classe media. Un mercato importante anche sul fronte turistico, dato che la Liguria e' la quarta regione italiana per i flussi turistici russi, con 185 mila delle 800 mila presenze registrate nel 2011: "speriamo di incrementarle anche grazie alla piu' ampia offerta del prossimo salone e al successivo Expo 2015 della vicina Milano", ha auspicato Franco Aprile, presidente dell'agenzia regionale di promozione Liguria International. Alla vetrina della nautica piu' importante del continente, in programma dal 2 al 6 ottobre, e' stato invitato anche il presidente della Repubblica Giorgio Napolitano, con una iniziativa trasversale di tutti i parlamentari eletti in Liguria, come ha riferito Sara Armella, presidente della Fiera di Genova, in una conferenza stampa a Mosca nella sede dell'Ice. Un evento importante, per il quale sono stati investiti in totale 6,2 milioni, ha reso noto l'ad della Fiera Antonio Bruzzone, illustrando un "layout rivoluzionato, che mettera' in comunicazione gli spazi espositivi a terra con tutta l'area delle marine, aumentando la possibilita' di prove a mare". Tra gli elementi piu' caratteristici uno scenografico Red Wall e un passaggio sopraelevato. Il salone, al quale e' confermata la partecipazione dei circa 900 espositori dello scorso anno, avra' inoltre nuove aree tematiche, dagli sport acquatici all'accessoristica. E sara' integrato con la citta' grazie ad 'Genovainblu', un programma di eventi 'fuori salone' tra cui spicca una mostra dedicata a Munch nel palazzo Ducale: un modo per sposare economia e turismo, sullo sfondo di un evento che calamita magnati e teste coronate, vip della politica e dello spettacolo. Ma il salone, come ha ricordato Armella rispondendo ad una domanda dell'ANSA, "e' anche una delle prime aziende della regione, una macchina capace di creare un indotto di almeno 100 milioni di euro, secondo una ricerca della Bocconi".

"Un volano prezioso per un settore che dal 2008 ad oggi ha dimezzato il fatturato (2,5 mld di euro) ma, grazie all'innovazione, ha saputo mantenere la leadership mondiale nel segmento superyacht e il secondo posto assoluto come produttore, dopo gli Usa", come ha spiegato Emanuele Spadaro, responsabile della internazionalizzazione di Ucina, la Confindustria nautica. In questo periodo, inoltre, il settore ha rimodulato il suo export, passato dal 45% all'86%, grazie in parte alla promozione

sui mercati stranieri (il salone e' gia' stato presentato anche a Istanbul ed ora si punta su Dubai). Comunque ora c'e' piu' ottimismo anche verso il mercato interno: "il recente 'decreto del fare' ha introdotto alcune modifiche, in particolare sul piano fiscale, che gettano le basi per un rilancio della nautica", ha sottolineato Armella, aggiungendo che "si guarda con fiducia al nuovo governo". (ANSA).

**TRASFERTA** ❖ Presentata la 53<sup>a</sup> edizione

# Il Salone Nautico in vetrina a Mosca

**I**l salone nautico internazionale di Genova ha presentato ieri a Mosca per il secondo anno consecutivo la sua 53<sup>a</sup> edizione, più breve e con suggestivo allestimento acquatico, per corteggiare un mercato ritenuto «strategico», che lo scorso anno ha già raddoppiato le sue presenze con oltre 2500 visitatori qualificati: tutti potenziali buyer, da oligarchi famosi come Roman Abramovich alla crescente classe media. Un mercato importante anche sul fronte turistico, dato che la Liguria è la quarta regione italiana per i flussi turistici russi, con 185 mila delle 800 mila presenze registrate nel 2011: «Speriamo di incrementarle anche grazie alla più ampia offerta del prossimo salone e al successivo Expo 2015 della vicina Milano», ha auspicato Franco Aprile, presidente dell'agenzia regionale di promozione Liguria International. Alla vetrina della nautica più importante del continente, in programma dal 2 al 6 ottobre, è stato invitato anche il presidente della Repubblica Giorgio Napolitano.



**SARA ARMELLA A MOSCA**

## Il Nautico in Russia a caccia di nuovi ricchi

■ Il Salone Nautico internazionale di Genova ha presentato ieri a Mosca per il secondo anno consecutivo la sua 53ª edizione, più breve e con suggestivo allestimento acquatico, per corteggiare un mercato ritenuto «strategico», che lo scorso anno ha già raddoppiato le sue presenze con oltre 2500 visitatori qualificati: tutti potenziali acquirenti, da oligarchi famosi come Roman Abramovich alla crescente classe media. Un mercato importante anche sul fronte turistico, dato che la Liguria è la quarta regione italiana per i flussi turistici russi, con 185 mila delle 800 mila presenze registrate nel 2011: «speriamo di incrementarle anche grazie alla più ampia offerta del prossimo salone e al successivo Expo 2015 della vicina Milano», ha auspicato Franco Aprile, presidente dell'agenzia regionale di promozione Liguria International. Alla vetrina del

la nautica più importante del continente, in programma dal 2 al 6 ottobre, è stato invitato anche il presidente della Repubblica Giorgio Napolitano, con una iniziativa trasversale di tutti i parlamentari eletti in Liguria, come ha riferito Sara Armella, presidente della Fiera di Genova, in una conferenza stampa a Mosca nella sede dell'Ice. Un evento importante, per il quale sono stati investiti in totale 6,2 milioni, ha reso noto l'ad della Fiera Antonio Bruzzone, illustrando un «layout rivoluzionato (nella foto), che metterà in comunicazione gli spazi espositivi a terra con tutta l'area delle marine, aumentando la possibilità di prove a mare». Tra gli elementi più caratteristici uno scenografico Red

Walle un passaggio sopraelevato. Il salone, al quale è confermata la partecipazione dei circa 900 espositori dello scorso anno, avrà inoltre nuove aree tematiche, dagli sport acquatici all'accessoristica. E sarà integrato con la città grazie ad «Genovainblu», un programma di eventi «fuori salone» tra cui spicca una mostra dedicata a Munch nel palazzo Ducale: un modo per sposare economia e turismo, sullo sfondo di un evento che calamita magnati e teste coronate, vip della politica e dello spettacolo. Ma il salone, come ha ricordato Armella «è anche una delle prime aziende della regione». «Un volano prezioso per un settore che dal 2008 ad oggi ha dimezzato il fatturato (2,5 mld di euro) ma, grazie all'innovazione, ha saputo mantenere la leadership mondiale nel segmento superyacht e il secondo posto assoluto come produttore, dopo gli Usa», come ha spiegato Emanuele Spadaro, responsabile di Ucina, la Confindustria nautica.



La missione

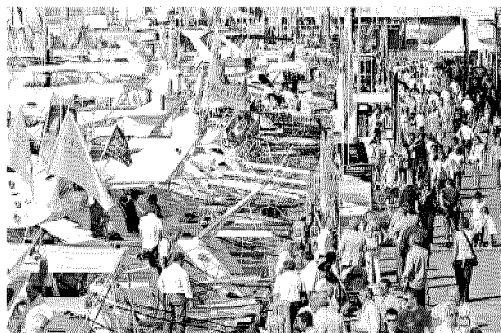
I vertici della Fiera presentano il Salone a Mosca

# Il Nautico alla conquista della Russia “Evento da record, tutto sull’acqua”

**R**AFFORZARE i rapporti con i tour operator locali, valutare nuove aeree di interesse e potenziare i collegamenti aerei diretti già esistenti. Sono questi alcuni dei punti della strategia con cui la Liguria mira ad aumentare i flussi turistici dalla Russia. Paese dove cresce l'interesse per questa regione, spinto anche dalla grande attrattiva che esercita sul

zone, e il presidente Sara Armella, accompagnati da Emanuele Spadaro, export manager di Ucina (associazione degli operatori della nautica).

La Liguria, secondo quanto riferito, è la quarta meta in Italia del turismo russo. Su 800.000 turisti dalla Federazione, nel 2011, il 25% è stato in Liguria. Genova è gemellata con Ekaterinburg da ormai 10 anni e l'impegno è quello di organizzare «numerosi charter» di collegamento tra le due città. Da tre mesi, inoltre, è stato avviato il volo diretto Mosca-Genova, operato dalla S7 Siberia Airlines. Nella strategia di promozione turistica, il Salone Nautico gioca un ruolo di primo piano. L'anno scorso la kermesse ha già visto raddoppiato il numero di visitatori dalla Russia: 2.500, sugli oltre 176.000 totali. Nell'edizione di quest'anno si punta a battere il record, con servizi appositamente dedicati a operatori e visitatori dalla Federazione. La Armella ha illustrato anche la ricca offerta turistica «dopo Salone», di cui potranno usufruire i visitatori: dai semplici appassionati e curiosi, fino ai clienti Vip. Musei, mostre, serate esclusive di shopping e teatri, sono solo parte del pacchetto previsto con l'acquisto del biglietto di ingresso all'evento.



**LA FOLLA** dei visitatori al Salone Nautico di Genova: l'edizione 2013 sarà dal 2 al 6 ottobre

pubblico russo il Salone Nautico di Genova e la possibilità di un turismo da diporto di alto livello. A spiegarlo è stato Franco Aprile, presidente dell'agenzia regionale di promozione Liguria International, alla presentazione a Mosca della prossima edizione della kermesse nautica (2-6 ottobre), svoltasi negli uffici locali dell'Ice. Con Aprile, l'a. d. della Fiera, Antonio Bruz-



**Notizie flash  
da Genova**

**Salone russo**

**CITTÀ** La presenza russa al Salone Nautico è in crescita e l'edizione di quest'anno punta a battere il record dell'anno scorso (2500 presenze), con servizi appositamente dedicati a operatori e visitatori dalla Federazione. È quanto emerso nel corso della conferenza stampa di presentazione a Mosca della kermesse (2-6 ottobre), appuntamento a cui - pur nel massimo della riservatezza - hanno partecipato in passato alcuni dei nomi di spicco del mondo del business russo, come il miliardario Roman Abramovich. ● Agf

